

**Finances Publiques et Taxation du Tabac en Présence de Variétés  
de Marques : Théorie et Application au Sénégal et au Nigéria**

**Théophile T. Azomahou, Abdoulaye Diagne, Racky Baldé, Pape  
Yona Mané, Ibrahima S. Kaba**



**UNITED NATIONS  
UNIVERSITY**

**UNU-MERIT**

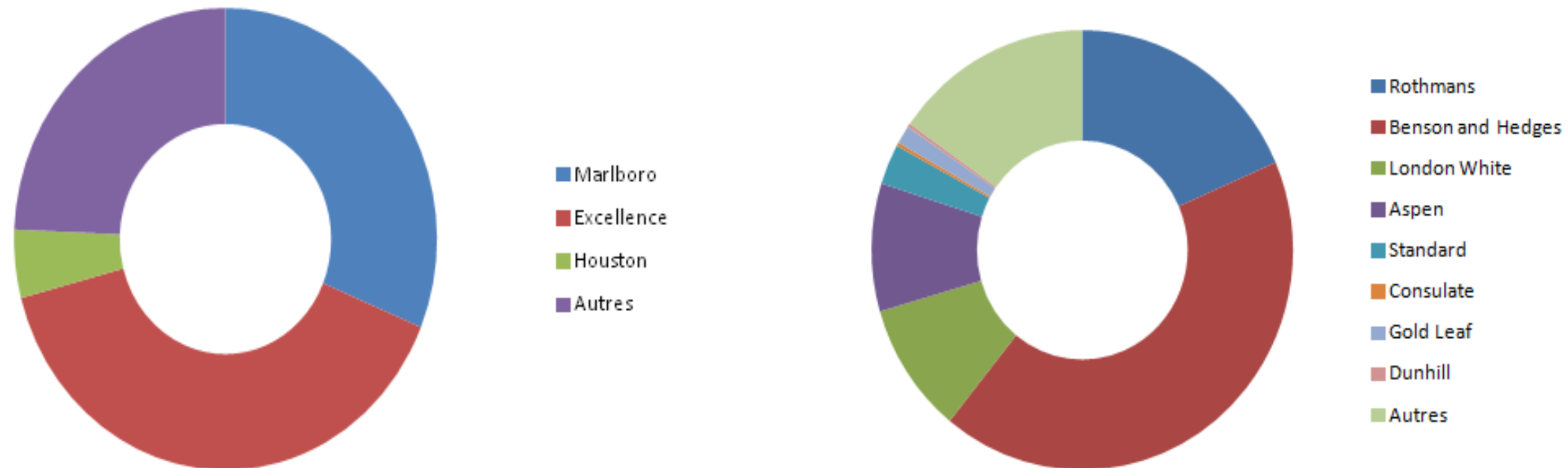


- Introduction
- Méthodologie
- Résultats
- Conclusion

- Plaidoyer de l’OMS pour une augmentation des taxes à plus de 70% du prix au détail
- Une taxation forte présente deux avantages
  - ✓ Baisse de la consommation
  - ✓ Augmentation des recettes fiscales
- Nécessité de choisir le type de taxe d’accise le plus adéquat

- **Application du modèle de Delipalla et Keen (1991), Delipalla et O'Donnell (2001)**
  - ✓ **Calcul de la concentration de marché**
  - ✓ **Calcul de l'indice d'Herfindahl**
  - ✓ **Utilisation de l'élasticité-prix de la demande**
- **Modèle de simulation de l'effet d'une hausse des taxes d'accise sur le prix, la demande de cigarettes et le niveau des recettes fiscales**
- **Hypothèse: seulement 75% des augmentations de taxes d'accise sont transmises au prix**

## Graphique 1: Part de marché des marques de cigarettes au Sénégal et au Nigéria



- L'indice d'Herfindahl montre que le marché de la cigarette est plus concentré au Sénégal qu'au Nigéria
- $\mu = 9,06$  : L'effet marginal des taxes d'accise spécifiques sur le prix domine celui des taxes ad valorem au Sénégal
- $\mu = 0.31$  : L'effet marginal des taxes d'accise ad valorem domine celui des taxes d'accise spécifiques au Nigéria

- **Une augmentation de 60% des taxes conduit à une baisse de la demande de cigarettes de -10.59% au Nigéria**
- **Une augmentation de 60% des taxes conduit à une augmentation des recettes fiscales de 29.64% au Nigéria**
- **Existence d'un seuil de 216,58% au delà duquel la hausse des taxes n'affecte plus la hausse des recettes fiscales au Nigéria**

- **Nécessité d'adopter la taxe d'accise adéquate selon la structure du marché et de l'élasticité-prix de la demande**
- **Une augmentation des taxes peut permettre d'atteindre un double objectif de réduction de la demande et d'augmentation des recettes fiscales**



Merci de votre attention!